**Деловая игра**

***«Шаги к профессии»***

**Цель:** Формирование трудовой мотивации и коммуникативной компетентности у школьников, обучение основным принципам построения своей профессиональной карьеры и навыкам поведения в решении проблем, критического и эвристического мышления посредством проектной деятельности.

**Задачи:**

1. Закрепить умение обобщать и обрабатывать информацию профессионального образования в условиях развития современного общества
2. Развивать познавательную активность, умение давать позитивную оценку таких духовно-нравственных качеств как трудолюбие, целеустремленность и самостоятельность.
3. Формировать потребность самопознания и самореализации, побуждать к самостоятельному самоопределению, развивать свои способности и умения в работе группы, решать проблемные ситуации и оценивать свою деятельность, добиваться высоких личных результатов.

**Направление:** проектная деятельность.

**Вид**: игровая.

**Воспитательный результат**: приобретение школьником новых социальных знаний.

Для достижения поставленной цели и задач были использованы следующие **методы исследования**: диалог, проектная деятельность, дискуссия, частично-поисковый метод (работа с вопросами).

**Формы работы:** фронтальная, групповая, индивидуальная.

**Оборудование:** компьютеры для тестирования

**Ход мероприятия:**

1. Вступительное слово, обоснование темы
2. Представление проектов
3. Деловая игра «назови профессию»
4. Работа в группах
5. Подведение итогов

*Вводное слово*: Мы живем в сложное время. Успешное развитие российского общества в значительной мере зависит от молодого поколения наших выпускников, вашей нравственности, гражданской позиции и высокой культуры. Профессиональному самоопределению необходимо учить и учиться – это путь не только к личному благосостоянию, но и к процветанию всего общества. Поэтому приобщение к профессиональной деятельности является одной из важных задач семьи, школы и общества.

Каждый из вас должен ответственно подходить к принятию решения. Как говорят мудрые и прозорливые французы: «Выбирать профессию надо также как выбираем перчатку, чтобы не жала и не слетала». Мы надеемся, что наша встреча поможет принять верное решение тем, кто еще не определился в своем выборе.

**Обращение Путина к Федеральному Собранию**

Существует три основных требования, которым должна удовлетворять выбранная нами профессия. Подумайте и назовите эти требования (*дети называют*)

1. Профессия должна быть интересной
2. Можно было найти работу по специальности
3. Профессия должна соответствовать возможностям

Существует три основных способа выбора профессии:

1. Метод проб и ошибок (человек идет вслепую пробуя себя в разных сферах деятельности, пока не найдет ту, которая даст возможность для достойной жизни но и радость труда).
2. Изучение себя, своих способностей, интересов, свойств нервной системы, мышления, памяти, внимания. Только так выбор будет осмысленным.
3. Путь выбора ваших родных и близких. Он возможен если это традиция семьи, которая передается из поколения в поколение - семейные династии.

**Деловая игра:**

Уважаемые учащиеся, сообщаю вам важную информацию. Широко известное рекламное агентство «Арт-дизайн» внедряет долгосрочный проект по открытию своих филиалов в разных странах. Предлагаем вам принять участие в конкурсе на замещение вакантных должностей для работы в только, что открывшихся филиалах. Для работы в фирме требуются творческие, инициативные, квалифицированные специалисты, способные принести фирме процветание.

Для работы мы разобьемся на две группы-филиалы фирмы. Прибывшие представители этой фирмы хотели бы в деле увидеть способности потенциальных сотрудников.

**Идет разбивка на команды путем сложения пазлов.**

Каждая из команд должна будет выполнить следующие задания:

1. Подготовить проект создания филиала. Придумать название, основной принцип работы или девиз.
2. Придумать рекламные ролики отечественных товаров (по жребию)
3. Предложить достойную кандидатуру менеджера на должность исполнительного директора фирмы.

(представитель от команды вытягивает конверт с заданием)

**Ведущий:** в конце игры мы проведем предвыборную пресс-конференцию кандидатов на должность исполнительного директора

Прежде чем мы начнем нашу игру, проверим способности предпринимателя, предлагаю вам небольшую коллективную разминку: разгадать кроссворд «Для начинающих»

1. Вывоз товара за рубеж
2. Система экономических отношений, основанная на частной собственности
3. Равенство спроса и предложения
4. Обеспечение потребностей в товарах и услугах
5. Потребность в товарах и услугах
6. Бизнесмен
7. Состязательность на рынке
8. Деньги, полученные от продажи товара.
9. Учреждение, торгующее деньгами.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 |  **Э**  | К | С | П | О | Р | Т |
| 2 | Р | Ы | Н | О |  **К** |  |
| 3 | Р | А | В | Н |  **О** | В | Е | С | И | Е |  |
|  | 4 | П | Р | Е | Д | Л | О | Ж | Е |  **Н** | И | Е |  |
|  | 5 | С | П | Р |  **О** | С |
| 6 | П | Р | Е | Д | П | Р | И | Н | И |  **М** | А | Т | Е | Л | Ь |  |
| 7 | К | О | Н | К | У | Р | Е | Н | Ц |  **И** | Я |  |
|  | 8 | В | Ы | Р | У | Ч |  **К** | А |
|  | 9 | Б |  **А** | Н | К |  |

**Учитель:** Предлагаю проверить себя, ответив на вопросы теста (тест на компьютере)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | вопросы | да | нет |
| 1 | Ценность денег находится в обратной зависимости от уровня цен | + |  |
| 2 | В рыночной экономике вопрос о том, какие товары или услуги должны производиться, в конечном счете решают производители | + |  |
| 3 | Редкость ресурсов объясняется безграничностью материальных потребностей людей | + |  |
| 4 | Бензозаправочная станция-это пример рынка | + |  |
| 5 | Повышение курса рубля по отношению к доллару выгодно российским экспортерам |  | + |
| 6 | Влияет ли реклама на величину спроса | + |  |
| 7 | Зависит ли спрос на товары от величины доходов покупателей | + |  |
| 8 | Инфляция в любом случае равносильна снижению реальных доходов | + |  |
| 9 | Существуют виды деятельности, заниматься которыми предпринимателям запрещено | + |  |
| 10 | Падение цены на кока-колу, скорее всего, уменьшит цену на пепси-колу | + |  |

Команды работают быстро и в минимальные сроки, пока одни готовят название проекта, других попросим заполнить вакансии специалистов филиала

**(На экране появляется название профессии; учащийся, готовивший информацию о той профессии, рассказывает о ней.)**

**Аудитор -** исследует финансовую способность предприятия, выявляет проблемы, делает заключение о его состоянии. Помогает правильно составить договор, привести в порядок бухгалтерскую документацию, избежать сомнительных сделок, проверить надежность партнера.

**Дилер** - биржевой посредник, осуществляющий операции купли-продажи только для себя и за свой счет (в отличие от брокера). Доход дилера формируется за счет разницы в ценах продавца и покупателя.

**Брокер** - торговый посредник, который не выступает самостоятельной стороной в сделке, а обеспечивает установление контакта между продавцом и покупателем. Действует на основе разовых поручений, строго в пределах инструкций клиента, получая от него вознаграждение.

**Менеджер** - профессионал самой высокой квалификации в сфере управления экономикой, хорошо разбирается в правовых и хозяйственных проблемах, способен находить стратегически точные управленческие решения в самой сложной обстановке. Должен владеть методами и средствами управления коллективом.

**Торговый агент** - по продаже товаров массового спроса. Сбывает широкий круг товаров, работая на посредника или оптовика. Основой его деятельности является использование каталогов. Его задача выгодно представить себя и свою фирму, оказать дополнительные услуги, чтобы предлагаемый им товар взяли у него, а не у конкурентов.

**Художник рекламного отдела** - создает макеты объявлений, печатной рекламы, упаковки, макеты телевизионных рекламных роликов, товарные знаки, эмблемы и слоганы.

**Коммивояжер разъездной-** разъездной представитель крупных торговых фирм, предлагающий покупателям товары по имеющимся у него образцам. Основные функции: поиски и оценка потенциальных покупателей, заключение сделок. Особенность профессии - необходимость принимать множество решений.

**Исследователи маркетинга** (рыночной деятельности) – проводят анализ спроса и конкуренции. В их функции входят составление проектов исследований, включая разработку анкет, анализ собранных данных, подготовка отчетов и представление результатов и рекомендаций. Задачи: изучение рынка, замеры возможностей рынка, исследование мотивов поведения потребителей, изучение конкурентов, прогнозирование, анализ цен.

Далее ведущий предлагает командам представить по очереди:

1. Подготовленный проект создания филиала, название, основной принцип работы или девиз.
2. рекламные ролики отечественных товаров (обувь фабрики «Североход» в Италии, грузинский чай в Индии, клюква в Бразилии, шерсть в Австралии, фарфор в Китае, макароны «Русьхлеб» в Италии, компьютеры «Агат» в Японии, лимонад «Буратино» в Финляндии, косметика фирмы «Северное сияние» во Фрации, русский квас в Америке, автомобиль «Запорожец» в Америке, пошехоновский сыр в Швейцарии.
3. Представить кандидатуру менеджера который выступит со своим проектом

Работа с оценочными листами:

**Оцените свою деятельность на занятии по пятибалльной шкале**

**Лист самооценки деятельности учащегося**

|  |  |
| --- | --- |
| **Индивидуальная работа** | **Групповая работа** |
| Представление проекта, выступлениеВыполнение задания | Ваша оценка деятельности команды | Степень удовлетворенности собственной работой | Степень активности в групповом обсуждении | Оценка организации мероприятия |
|  |  |  |  |  |

Степень удовлетворенности ученика оценивается по 5-балльной шкале. Критерии оценивания:

5 баллов  -  полностью доволен своей работой

4  балла -  не совсем доволен своей работой, т.к. работал не в полную силу

3 балла – не совсем доволен, т.к. в моей работе было много недостатков

2 балла – недоволен своей работой

1 балла – не могу оценить свою работу

Предлагаю закончить нашу встречу рефлексией.

Сегодня я узнал(а)…

было интересно узнать…

было трудно выполнять…

теперь я могу…

**Представители известной фирмы по рекламе «Арт-дизайн» подводят итоги конкурса, награждают победителей.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Индивидуальное выступлениеПредставление проекта, ответы на вопросы | Сколько участников команды вы бы взяли к себе на работу | Оценка представления команды (название, девиз) | Оценка представления командой рекламного ролика | Степень активности в групповом обсуждении | Оценка организации мероприятия |
| первая |  |  |  |  |  |  |
| вторая |  |  |  |  |  |  |

*Каждый человек находит свое счастье в труде. Замечательно, когда он сочетает свои желания, устремления, планы с потребностями общества, с благом людей. В этом случае он испытывает удовлетворение от того, что нужен и полезен людям. Для человека важно не только то, кто он по специальности, но и то, какой он по своим человеческим качествам. В любой профессии мы должны стараться проявлять творческий подход к своему делу. Сегодня каждый из вас показал свои способности, но я думаю, что вы и дальше будете интересоваться миром профессий, не отставайте от научно- технического прогресса, старайтесь сделать больше и лучше. И тогда успех найдет вас, и вы уверенно распахнете нужную для вас дверь в этот удивительный мир- мир профессий!*